广告宣传服务商综合评分表

投标单位：

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **评分因素及权重** | **分值** | **评分标准** | **评分** |
| 1 | 报价 | 40 | 所有有效报价的最低价的满分40分，其余报价与评标基准价相比，每增加0.02%元扣2分，分数扣完为止。 |  |
| 2 | 工作实施方案（含工作周期、服务承诺等） | 30 | a.工作实施方案合理、可行、有针对性，对服务周期，服务等有具体承诺，有具体的工作计划，得26-30分；b.工作实施方案合理、可行、但针对性不强，对服务周期、服务等有具体承诺，工作计划一般，得16-25分；C.工作实施方案编制基本合理、可行，对服务周期、服务承诺不具体，工作计划一般，得0-15分。 |  |
| 3 | 质量承诺及保证措施 | 20 | 1. 成果质量承诺满足比选材料具有具体的违约责任承诺,对质量保证措施有阐述得15-20分；
2. 成果质量承诺满足比选材料且有具体的违约责任承诺，质量保证措施基本达到要求但存在一些问题得9-15分
3. 成果文件质量承诺满足比选材料有违约责任承诺但不具体的得0-8分。
 |  |
| 4 | 企业业绩 | 10 | 2020年至今承接过类似业务且优秀完成的每一个2分，得0-10分，最高10分 |  |
|  |  |  | 合计： |  |

评分人： 评分日期：